

# portfolio

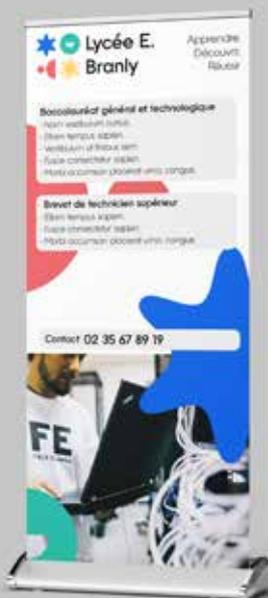
PORTFOLIO  
LOUIS DAUMAL

# Identiti visu

**CRÉATION  
D'IDENTITÉS  
VISUELLES**  
SUN US - LYCÉE E. BRANLY



# Nouvelle identité visuelle du Lycée E. Branly



# Nouvelle identité visuelle du Lycée E.Branly



## Une identité qui a du sens

Ce nouveau logo et cette nouvelle identité est pleine de couleurs, symbole de la diversité et de la mixité présente dans le lycée, où tous les élèves convergent dans un seul endroit. En ce sens, chaque symbole représente une idée différente.



penser



aimer



découvrir



apprendre



# Création de l'identité visuelle Sun Us



# Création de l'identité visuelle Sun Us



Sun Üs est une marque française de vêtements solidaires et écologiques créée par Renan Loiseau en décembre 2020.

Ma mission, était de retranscrire le coté solidaire de la marque à travers un logo sobre et efficace, qui pourrait facilement s'appliquer en broderie sur un vêtement.

Le logo représente deux personnes qui se tiennent la main



# ignes de unication

## CAMPAGNES DE COMMUNICATION

VACCINATION COVID-19

VIOLENCE DANS LES TRANSPORTS EN COMMUN





Campagne fictive

# CAMPAGNE DE COMMUNICATION

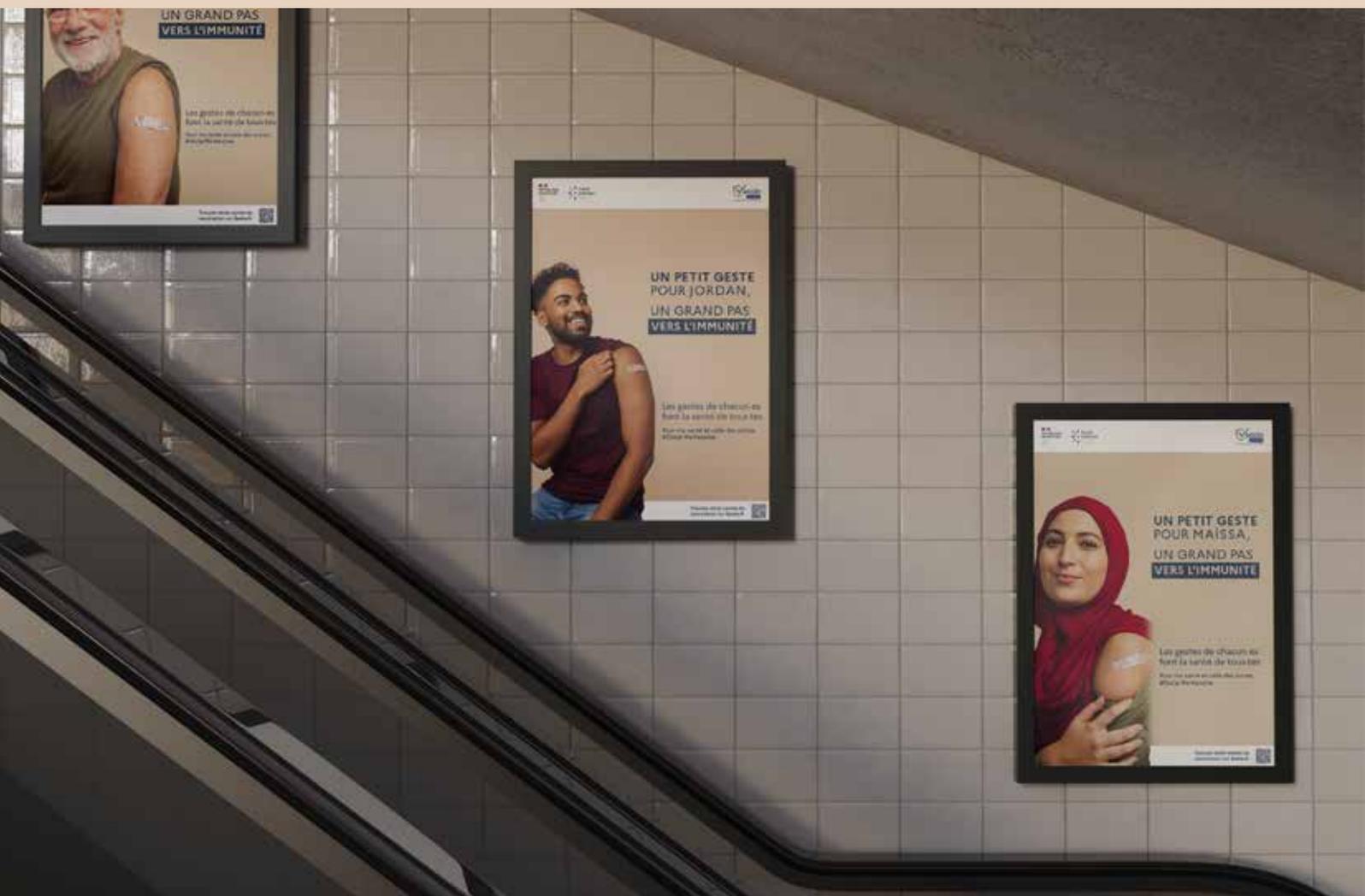


Campagne Vaccinale contre le COVID-19

## L'idée

Mettre en avant la solidarité et le fait que chacun et chacune peut agir pour freiner la propagation du virus.

Se faire comprendre de tous grâce à des mots simple mais néanmoins forts



# CAMPAGNE DE COMMUNICATION

Campagne Vaccinale contre le COVID-19

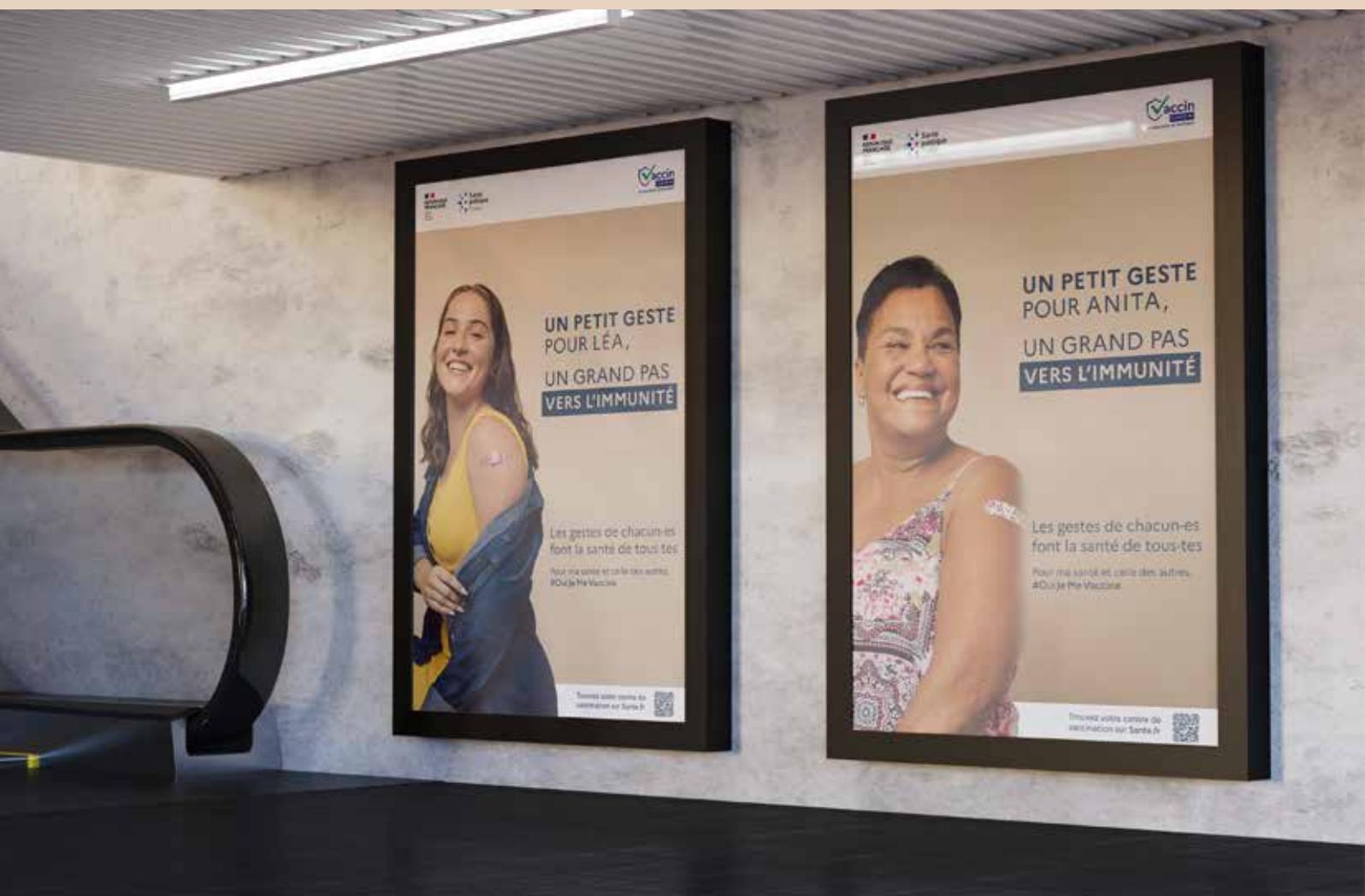
## La réalisation

Mon intention était de ne pas associer la vaccination à quelque chose de négatif. Tout se ressent dans les visuels.

Le but était de ne pas stigmatiser les non-vaccinés mais plutôt d'encourager toute la population, peu importe son âge, couleur de peau, etc.

Pour ce faire, j'ai choisi des visuels positifs :

- pas de seringue
- des tons chauds
- des sujets qui sont heureux



# Campagne de communication contre les violences dans les transports

Campagne fictive pour Ile de France Mobilités



## L'idée

Interpeller les témoins d'agressions dans les transports pour qu'ils réagissent et donc apporter un soutien aux victimes  
Faire comprendre aux usagers que lorsqu'une personne est en danger, ils doivent réagir, pour rendre les transports en communs plus sûrs pour tous, grâce à l'action de tous.tes.



# Campagne de communication contre les violences dans les transports

Campagne fictive pour Ile de France Mobilités



## La réalisation

Il était compliqué de trouver des images de victimes sur les banques d'images libres de droit, j'ai donc fait le choix de modifier mon approche visuelle et textuelle en centrant la campagne sur le témoin, et l'interpeller pour qu'il réagisse.

Pour cela, une phrase "choc" au centre, mettant en comparaison le témoin et la victime. Les couleurs rouges, oranges et jaunes ont le même but : alerter. Enfin, on donne plus de contexte avec une phrase plus petite en dessous, puis on s'adresse aux victimes avec le numéro d'urgence RATP/SNCF.



POSTERS

# POSTERS

ESSAIS CRÉATIFS LIBRES





# POSTERS

ESSAIS CRÉATIFS LIBRES





# Photographie

## PHOTOGRAPHIE

EXTRAITS DE MES SÉRIES PHOTORAPHIQUES



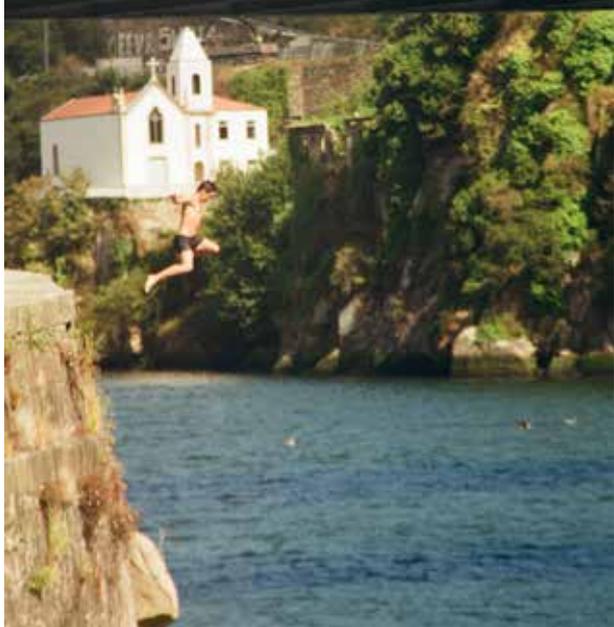


# PHOTOGRAPHIE NUMÉRIQUE



PLUS SUR [OSSGRUPP.COM](http://OSSGRUPP.COM)

PHOTOGRAPHIE ARGENTIQUE



PLUS SUR OSSGRUPP.COM



Lien vers mon webfolio



# LOUIS DAUMAL

## CONTACT



@osskonst



Louis Daumal



osskonst

07 82 48 82 67

[louis1daumal@gmail.com](mailto:louis1daumal@gmail.com)

[ossgrupp.com](http://ossgrupp.com)